



Information zu den Aktionstagen **am 13. und 14. September 2019**

Liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer,

im Saarland planen wir zum dritten Mal die Aktionstage „Heimat shoppen“ am **13. und 14. September 2019**. Ziel ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Stadt und den Bürger vor Ort hervorzuheben. Dazu werden Sie Materialien von der IHK Saarland erhalten (**Einkaufstaschen, Plakate, Postkarten, Luftballons, „Heimat Shop-Aufkleber**), so dass das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild an den Aktionstagen in den Geschäften der teilnehmenden Städte und Gemeinden im Saarland (und bundesweit) identisch ist.

Zur Steigerung der Aufmerksamkeit für den Aktionstag werden hoffentlich viele Medien berichten. Viele Neuigkeiten zu den Aktionstagen und Wissenswertes rund um das Thema Handel, Gastronomie und Dienstleistung gibt es auf unserer Internetseite unter www.saarland.ihk.de Kennzahl 2114 und auf www.heimatshoppen.de.

Durchführung am 13. und 14. September:

Die **Plakate und/oder Aufkleber** bringen Sie am besten so an, dass die Kunden bereits beim Betreten Ihres Geschäfts auf den Aktionstag aufmerksam gemacht werden. Die **Postkarte** bekommt dann jeder Kunde in die **Einkaufstüte** oder in die Hand gedrückt. Mit den **Tragetaschen** und **Luftballons** können Sie auch zusätzlich dekorieren.

Machen Sie und Ihre Mitarbeiter auf Ihre tägliche Arbeit aufmerksam und bedanken Sie sich bei Ihren Kunden für den Einkauf vor Ort. Die auf der Postkarte aufgeführten Gründe zum „Heimat shoppen“ unterstützen Sie bei Ihrer Argumentation.

Verteilung der Materialien:

Die Verteilung der Taschen und Postkarten an Ihre Kunden oder auf örtlichen Festen **sollte möglichst nicht vor dem 13. September 2019** stattfinden. Sofern sie vorab genutzt werden, sollte zumindest sichergestellt werden, dass genügend Werbematerial für den eigentlichen Aktionstag zur Verfügung steht. Die Plakate und Aufkleber können Sie gerne schon vorher anbringen.

Die Kunden nehmen diesen Blickfang wahr und werden mit Ihnen sicher das Gespräch suchen.

Wir freuen uns darüber hinaus, wenn Sie die Logos „Heimat shoppen“ und „Heimat Shop“ in anderen Medien einbinden (Homepage, Plakate, Facebook). Wir stellen es Ihnen dafür gern zur Verfügung. Wenn Sie die Aktionstage und auch eigene Aktionen und Veranstaltungen zu „Heimat shoppen“ mit der Kamera begleiten, freuen wir uns über viel Bildmaterial. Dieses können wir u.a. auf der Homepage www.heimatshoppen.de einstellen. Bitte senden Sie dazu einfach eine E-Mail an Frau Neufang (danica.neufang@saarland.ihk.de).

Teilen Sie uns auch gerne Ihre Aktionen an den beiden Tagen mit. Falls Sie selbst keinen Facebook-Account besitzen, stellen wir gerne Ihre Fotos und Berichte über unseren zentralen Facebook-Auftritt dort ein.

Für weitere Fragen stehen Ihre Werbegemeinschaften/Gewerbevereine/Wirtschaftsförderungen/Citymanager vor Ort und Frau Neufang von der IHK Saarland gerne zur Verfügung.

Danica Neufang

E-Mail: danica.neufang@saarland.ihk.de

Tel: 0681-9520230